

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Starostwo Powiatowe w Grudziądzu
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Fucco 64-125 Poniec Drożdżyńskiego 15 Forma prawna: fundacja KRS 0000641916	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nieodkryty Powiat Grudziądzki			
2. Termin realizacji zadania publicznego ¹⁾	Data rozpoczęcia	20.02.2023	Data zakończenia	30.04.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Projekt zakłada odtworzenie w formie rzeczywistości rozszerzonej (nałożenie wirtualnych obiektów na rzeczywisty obraz widziany okiem kamery np. smartfona) ciekawych, często zapomnianych już (np. nieistniejących) miejsc z powiatu i ewentualnych okolic. Każdy obiekt, wybrany wspólnie z Władzami i mieszkańcami (w formie ankiety), byłby odtworzony w wysokim stopniu detali oraz opatrzony lektorem w dwóch językach (polski oraz angielski).

Projekt zostałby zrealizowany na terenie powiatu

Pod interaktywne obiekty 3D podepnijmy grę terenową, np. wykorzystywaną podczas spływów kajakowych, która może być dynamicznie zmieniana co jakiś czas bezpłatnie - np. trzeba zajrzeć przez okno zamku, do studni, poszukać napisu na murze, ułożyć jakieś hasło - bardzo dużo możliwości daje nam tutaj właśnie innowacyjna technologia rzeczywistości rozszerzonej drugiej generacji.

Wszystkie obiekty będą gotowe na mające premierę w 2023 okulary rzeczywistości rozszerzonej - natychmiast po ich premierze wszystkie miejsca będą mogły być wyświetlane bezpośrednio w nich (niezależnie od producenta).

Biorąc pod uwagę podobnej wielkości regionu, gdzie mamy już wdrożone realizacje, każdy obiekt jest oglądany średnio 70 razy w miesiące (są to unikalne miejsca, a ilość jest średnią z 12 miesięcy).

Całość ma wyglądać tak, że turysta podchodzi do obiektu (np. do miejsca, gdzie dawniej stał zamek) wyciąga smartfon, a zamek pokazuje się dokładnie w miejscu, gdzie niegdyś stał. Można zrobić sobie na jego tle zdjęcie, nagrać film - przykłady podaję w filmiku promocyjnym: <https://www.youtube.com/watch?v=fNqifjbVKF4&t=1s>

Cele projektu:

- a) zachęcanie mieszkańców do poznawania interesujących, pod względem przyrodniczym, krajobrazowym i kulturowym, miejsc i obiektów położonych na terenie powiatu;
- b) popularyzacja wśród mieszkańców różnych form turystyki aktywnej (w tym pieszej, rowerowej i wodnej), poprzez organizację imprez i wydarzeń turystycznych oraz rekreacyjnych, takich jak rajdy piesze, rowerowe, spływy kajakowe, regaty żeglarskie itp.;
- c) wzmacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców przez upowszechnianie wiedzy o historii i zabytkach powiatu i okolic oraz działalności ważnych postaciach związanych z powiatu i okolic i regionem;
- d) promocja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych przez wykorzystanie interesujących narzędzi promocji;
- e) wzrost atrakcyjności turystycznej w oparciu o powstanie nowych szlaków/ścieżek tematycznych;
- e) aktywne formy spędzania czasu wolnego,
- f) promowanie aktywnego spędzania czasu wolnego wśród mieszkańców powiatu;
- g) promocja powiatu,
- h) digitlizacja nieistniejących miejsc w celu ochrony pamięci o nieistniejących miejscach

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami
Każdy obiekt będzie posiadał lektora w dwóch językach opisującego zdarzenia na ekranie oraz obiekty, a strona internetowa będzie dostosowana do osób niepełnosprawnych.

Wszystkie zrealizowane obiekty otrzymują licencję opensource, co oznacza, że każdy może je pobrać, modyfikować czy wykorzystywać do dowolnych celów - chyba, że Państwo zdecydujecie inaczej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
ilość nowo powstałych szlaków, ścieżek tematycznych, edukacyjnych	1	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilość wykonanych gier terenowych	1	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilość turystów odwiedzających obiekty do końca maja	300	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilość wykonanych modeli 3D AR	10	dokumentacja cyfrowa i fotograficzna
ilość nagrań w języku angielskim	10	dokumentacja cyfrowa
ilość nagrań lektorskich w języku polskim	10	dokumentacja cyfrowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachodniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na okulary AR - czyli urządzenia, które w tym lub przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Wtedy wystarczy założyć je na głowę i oglądać obiekty bez użycia smartfona! Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachodniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na okulary AR - czyli urządzenia, które w tym lub przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Wtedy wystarczy założyć je na głowę i oglądać obiekty bez użycia smartfona!

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie modeli 3D	4000	3500	500
2.	Konwersja modeli 3D do rzeczywistości rozszerzonej	3000	2500	500
3.	Nagrania lektorskie w dwóch językach	500	500	0
4.	Wdrożenie gry terenowej	1000	1000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8500	7500	1000

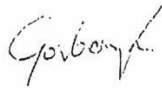
V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Erwin Garbarczyk
Prezes Zarządu Fundacji Fucco

Data 13.02.2023r.



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)