

UCHWAŁA Nr 64/ 6 /2014
ZARZĄDU POWIATU GRUDZIĄDZKIEGO
z dnia 26 lutego 2014 r.

w sprawie przystąpienia do prac nad „Strategią Rozwoju Powiatu Grudziądzkiego na lata 2014 - 2024”

Na podstawie art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2013 r. poz. 595 i 645) w związku z art. 3 pkt 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, z 2011 r. Nr 279, poz. 1644 oraz z 2013 r. poz. 714)

Zarząd Powiatu
uchwala, co następuje:

§ 1. Przystąpić do prac nad dokumentem pn. „Strategia Rozwoju Powiatu Grudziądzkiego na lata 2014 – 2024”.

§ 2. Przyjmuje się harmonogram opracowania „Strategii Rozwoju Powiatu Grudziądzkiego na lata 2014 – 2024” stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Staroście Grudziądzkiemu.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd Powiatu:

STAROSTA

Marek Szczepanowski

WICESTAROSTA

Edmund Korgol

Członek Zarządu

Grzegorz Masłota

Członek Zarządu

Stanisław Parkowski

Harmonogram opracowania Strategii Rozwoju Powiatu Grudziądzkiego na lata 2014-2024

L.p.	Zakres działań	Termin realizacji
Etap I – Prace organizacyjne (luty – marzec 2014)		
1	Przygotowanie wzoru ankiet na potrzeby badań diagnostycznych	luty
2	Badania ankietowe wśród mieszkańców, podmiotów gospodarczych i organizacji pozarządowych (przygotowanie formularza ankiety, który Starostwo udostępni w swojej siedzibie i na stronie internetowej oraz rozesła do jednostek organizacyjnych i innych podmiotów)	luty/marzec
3	Ustalenie struktury dokumentu	luty
4	Powołanie Zespołu ds. opracowania Strategii	luty/marzec
5	Przygotowanie wzoru uchwały w sprawie powołania Zespołu ds. opracowania Strategii	luty
6	Przeprowadzenie spotkania roboczego w Starostwie Powiatowym w Grudziądzu dotyczącym oczekiwanych kierunków rozwoju	Spotkanie organizacyjne z osobami zaproszonymi do udziału w pracach nad strategią (wstępne ustalenia dot. oczekiwanych kierunków rozwoju, ustalenie zakresu grup tematycznych) - marzec
Etap II – Diagnoza strategiczna (marzec – maj 2014)		
7	Analiza materiałów i informacji zawartych w istniejących dokumentach Powiatu Grudziądzkiego oraz gmin wchodzących w skład Powiatu Grudziądzkiego, a także analiza danych statystycznych	marzec
8	Kompletowanie materiałów i danych przy współpracy z jednostkami organizacyjnymi Powiatu (uzyskanie danych niezbędnych do opracowania strategii)	marzec
9	Analiza wyników badania ankietowego	kwiecień
10	Opracowanie diagnozy strategicznej w Powiecie	kwiecień
11	Weryfikacja diagnozy strategicznej przez Zespół ds. Strategii	kwiecień
12	Akceptacja diagnozy strategicznej	Spotkanie – prezentacja wyników badań ankietowych połączona z panelem dyskusyjnym grup tematycznych (analiza podstawowych problemów i analiza SWOT) - maj
Etap III – Strategia (maj – sierpień 2014)		
13	Sformułowanie misji i wizji Powiatu do roku 2024 i priorytetów	Spotkanie z wybranymi grupami

L.p.	Zakres działań	Termin realizacji
	rozwojowych	interesariuszy – określenie misji, wizji, priorytetów rozwojowych, celów operacyjnych oraz proponowanych kierunków działań - czerwiec
14	Określenie celów operacyjnych oraz proponowanych kierunków działań dla poszczególnych obszarów	
15	Opracowanie projektu Strategii	czerwiec
16	Weryfikacja dokumentu przez Zespół ds. Strategii	czerwiec
17	Konsultacje społeczne – umieszczenie informacji na stronie o konsultacjach społecznych dotyczących projektu Strategii	Spotkanie konsultacyjne - lipiec
18	Opracowanie wersji finalnej Strategii, uwzględniającej wyniki konsultacji społecznych	lipiec
19	Akceptacja Strategii przez klienta	sierpień
20	Przygotowanie wzorów pism do Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska i Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Ochrony Środowiska w sprawie odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla Strategii	sierpień
21	Prezentacja Strategii na Sesji Rady Powiatu	sierpień


STAROSTA
Marek Szczepanowski